MCC®
28. MCC-KONGRESS

www.zukunftsmarkt-altersvorsorge.info

Vorankündigung

Zukunftsmarkt 2027
ALTERSVORSORGE

– Aktuelle Entwicklungen in einem dynamischen Markt –

6. und 7. April 2027 in Berlin

HYBRID VERANSTALTUNG

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Martin Werding
Ruhr-Universität Bochum,
Mgl. d. Sachverständigenrates d. Bundesregierung
WiN Wirtschaftswissenschaft Ruhr-Universität Bochum



Dr. Michael Karst
Managing Director, Leiter Legal, Tax, Accounting, Retirement, WTW
wtw

Informieren Sie sich aus erster Hand:

- **Gesetzliche Rente**
- **Private AltersVorsorge**
- **Betriebliche AltersVorsorge**

Keynote:



Dr. Steffen Meyer
Staatssekretär, Bundesministerium der Finanzen
Bundesministerium der Finanzen

Große politische Diskussionsrunde:

CDU·CSU | DIE LINKE. | SPD Soziale Politik für Dich. | BÜNDNIS 90 DIE GRÜNEN

Mit freundlicher Unterstützung von:

wtw | DWS | InterRisk VIENNA INSURANCE GROUP | SwissLife Global Solutions | teckpro Aktiengesellschaft

Deutscher bAV-Preis 2027
Informationen unter
deutscher-bav-preis.de

Ihre Moderatoren:



Prof. Dr. Martin Werding
Ruhr-Universität Bochum,
Mgl. d. Sachverständigenrates
d. Bundesregierung
WiWi Wirtschaftswissenschaft Ruhr-Universität Bochum



Dr. Michael Karst
Managing Director, Ltr. Legal, Tax, Accounting, Retirement, WTW
wtw

Keynote:



Dr. Steffen Meyer
Staatssekretär, Bundesministerium der Finanzen
Bundesministerium der Finanzen

Ihre weiteren ExpertenInnen:



Dr. Peter Schwark
Sprecher, DIA
DEUTSCHES INSTITUT FÜR ALTERSVORSORGE



Alexander Gunkel
Mgl. d. Hauptgeschäftsf., BDA
BDA



Hansjörg Müllerleile
Geschäftsf., Metallrente
MetallRente



Dr. Benedikt Köster
Mgl. d. Vors., PSV
Pensions-Sicherungs-Verein VVaG
PSVaG
Insolvenzsicherung der Betriebsrenten



Pål Bergström
CEO, AP7
AP7



Dr. Florian Sallmann
Vorstandsvors.,
Interrisk Versicherungen
InterRisk
VIENNA INSURANCE GROUP



Siegfried Hischke
Head of Sales Employee Benefits Germany, Swiss Life
SwissLife Global Solutions



Sabine Payne
Head of Benefits Deutschland,
Deutsche Bank AG



Martina Régnier
Director, DWS Group
DWS



Gundula Roßbach
Präsidentin, Deutsche
Rentenversicherung Bund
Deutsche Rentenversicherung Bund



Michael Littig
Vorstand, teckpro AG
teckpro Aktiengesellschaft



Beate Petry
© Deutsche Rentenversicherung Bund / Fotograf P. Weiler
Vorstandsvors.,
BASF Pensionskasse
BASF
We create chemistry

u.v.a.



Prof. Dr. Armin Grau
MdB, Sprecher f. Arbeit u. Soziales, Bündnis 90/Die Grünen
BÜNDNIS 90 DIE GRÜNEN



Sarah Vollath
MdB, Mgl. im Ausschuss f. Arbeit u. Soziales, Die Linke
DIE LINKE.



Bernd Rützel
MdB, Vorsitzender d. Ausschusses f. Arbeit u. Soziales, SPD-Fraktion
SPD Soziale Politik für Dich.



Dr. Stefan Nacke
MdB, Vorsitzender d. Arbeitnehmergruppe, CDU/CSU
CDU·CSU

Themen:

• Neues aus Politik, Gesetzgebung und Regulatorik

•• Was wird aus den Reformvorhaben der Bundesregierung? •• Die Empfehlungen der Alterssicherungskommission auf dem Weg in die Gesetzgebung •• Neue Handlungsspielräume durch BRSG II, private Vorsorgereform und Frühstartrente •• Wie soll die geplante gesetzliche Kapitalrente die umlagefinanzierte Rente ergänzen? •• Europäische Vorgaben und ihre Folgen für Versorgung, Kapitalanlage und Aufsicht

• Wirtschaftliche Rahmenbedingungen – Rente, Kapital und Arbeitsmarkt

•• Ohne Wachstum und Produktivität keine dauerhaft tragfähige Alterssicherung? •• Der Renteneintritt der Babyboomer verändert Arbeitsmarkt und Finanzierungsbedarf •• Fachkräftemangel trotz Stellenabbau – Herausforderungen für Beitragsbasis und zusätzliche Vorsorge •• Was bleibt von der Rendite, wenn Inflation und Kosten berücksichtigt werden? •• Chancen und Risiken der Kapitalmärkte im Zusammenspiel mit der umlagefinanzierten Rente

• Gesetzliche Altersvorsorge – Was kann sie künftig leisten?

•• Beitragseinnahmen, Leistungsausgaben und Bundeszuschüsse im Spannungsfeld der Demografie •• Wie viel Rentenniveau können und wollen wir dauerhaft finanzieren? •• Längere Erwerbstätigkeit fördern und flexible Übergänge in den Ruhestand ermöglichen •• Wenn niedrige Einkommen und Erwerbsunterbrechungen die spätere Versorgung bestimmen •• Internationale Erfahrungen für ein besseres Zusammenspiel der Vorsorgesäulen nutzen

• Private Altersvorsorge – Neue Produkte, neue Anbieter, neue Chancen?

•• Gemeinsam zur Zielgröße von 70 Prozent Netto-Gesamtversorgung – welchen Beitrag leisten die drei Säulen? •• Erste Erfahrungen mit Altersvorsorgedepot und Standardprodukt •• Fondsanbieter, Versicherer und Neobroker stellen ihre Vorsorgekonzepte zur Diskussion •• Mehr Förderung, weniger Kosten, andere Garantien: Wird die private Vorsorge tatsächlich attraktiver? •• Den Riester-Vertrag fortführen, die Förderung wechseln oder neu beginnen? •• Aus angespartem Vermögen ein verlässliches Alterseinkommen gestalten

• Betriebliche Altersvorsorge – Neue Konzepte für mehr Verbreitung

•• Bringt das BRSG II die Betriebsrente stärker in die Fläche? •• Sozialpartnermodelle zwischen tariflicher Gestaltung und Öffnung für weitere Unternehmen •• Mit einfachen Direktversicherungslösungen kleine und mittlere Betriebe erreichen •• Automatisch teilnehmen und freiwillig widersprechen – Unter welchen Voraussetzungen funktioniert Opt-out? •• Arbeitgeberbeiträge gezielt einsetzen und Beschäftigte zur Eigenvorsorge motivieren •• Auch bei niedrigem Einkommen und Teilzeitarbeit eine ausreichende Zusatzversorgung aufbauen

• Innovative Praxisbeispiele in der bAV – Gestaltung, Finanzierung und Umsetzung

•• Gewachsene Versorgungssysteme modernisieren und unterschiedliche Regelungen zusammenführen •• Wie lassen sich Kapitalmarktchancen nutzen und Versorgungsrisiken begrenzen? •• Finanzierung, Arbeitgeberhaftung und Bestandsschutz bei Neuordnung und Auslagerung •• Altersteilzeit, Zeitwertkonten und Betriebsrente als Bausteine flexibler Ruhestandsübergänge •• Weniger Verwaltungsaufwand durch verlässliche Daten und durchgängige digitale Prozesse •• Was erfolgreiche Unternehmenslösungen auszeichnet – und was andere daraus lernen können

• Altersvorsorge und Kommunikation – Verständlichkeit, Digitalisierung und KI

•• Gute Informationen allein reichen nicht: Wie entsteht Bereitschaft zur Vorsorge? •• Junge Beschäftigte, Familien und rentennahe Jahrgänge unterschiedlich ansprechen •• Mit Digitaler Rentenübersicht und Vorsorgeportalen die eigene Versorgung besser verstehen •• Welche Aufgaben kann KI in der privaten Vorsorgeberatung und im Kundenservice übernehmen? •• Künstliche Intelligenz für verständliche Mitarbeiterauskünfte und effizientere bAV-Prozesse nutzen •• Fachliche Qualität, Datenschutz und menschliche Verantwortung auch digital gewährleisten

• Große rentenpolitische Diskussionsrunde – Quo vadis Altersvorsorge?

•• Was bleibt vom Reformanspruch, wenn es an die konkrete Umsetzung geht? •• Ausreichende Leistungen sichern, ohne Beschäftigte, Unternehmen und Staat zu überfordern •• Gesetzliche Kapitalrente, bAV und pAV – wie verhindern wir neue Doppelstrukturen? •• Mehr Vorsorge durch Freiwilligkeit, automatische Teilnahme oder gesetzliche Verpflichtung? •• Welche nächsten Entscheidungen schaffen Verlässlichkeit für Bürger und Unternehmen?

Zukunftsmarkt 2027
ALTERSVORSORGE

MCC

Werden Sie Kooperations-Partner...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.

Der **Zukunftsmarkt AltersVorsorge**[2027] steht nunmehr im **28. Jahr** als exklusive Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen im gesamten AltersVorsorgemarkt.

Auch im nächsten Jahr werden Sie wieder von hochkarätigen Referenten aus der Branche über aktuelle Entwicklungen und essenzielle Themen rund um das Thema **AltersVorsorge** informiert. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Der **Zukunftsmarkt AltersVorsorge**[2027] wird als **Hybridveranstaltung** angeboten. Damit haben unsere Teilnehmer und Teilnehmerinnen die Wahl - wie gewohnt - vor Ort an der **Präsenzveranstaltung** teilzunehmen oder **virtuell per Livestream** auf ihrem persönlichen Endgerät.

Das eröffnet natürlich auch unseren Kooperationspartner eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten, mit ihrer Zielgruppe eben **vor Ort** und **virtuell** zu kommunizieren.

Die per se schon starke Medienwirkung des **Zukunftsmarktes AltersVorsorge**[2027] wird mit innovativen Features nochmals verstärkt.

MCC bewirbt den **Zukunftsmarkt AltersVorsorge**[2027] über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen. Direct-Mailings, Anzeigen und Beilagen in Fachzeitschriften sowie E-Mailshots tragen zu einer breiten und tiefen **Kommunikationswirkung** bei. Dabei wird auch besonderer Wert auf die **Online-Vermarktung** via Social Media und affiner Kanäle gelegt. MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich, Luxemburg und Liechtenstein.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor des **Zukunftsmarktes Alters Vorsorge**[2027] haben Sie ungeahnte Möglichkeiten, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über diverse Communication-Channels.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „Point of Action".

UNSERE MEDIENPARTNER:

finanzwelt
personal magazin
dpn DEUTSCHE PENSIONS & INVESTMENTNACHRICHTEN
versicherungs magazin
proontra
Versicherungswirtschaft
Pfefferminzia
COMP & BEN DAS ONLINEMAGAZIN FÜR VERGÜTUNG

Zukunftsmarkt 2027
ALTERSVORSORGE

Informationen für Kooperationspartner

☐ Level 1 – Partner € 3.900,-

Starke Leistungen:

Auf dem Kongress:
+ Ausstellungsfläche (max. 6m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
+ Ihr Logo und Kurzdarstellung auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
+ Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
+ Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

☐ Level 2 – Partner € 6.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

Vor dem Kongress:
+ Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre
+ Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand

Auf dem Kongress:
+ Beilage/Auslage Ihrer Unternehmensbroschüren (auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch)
+ Sie erhalten 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

☐ Level 3 – Partner Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft zzgl.:

Vor dem Kongress:
+ Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
+ Einbeziehung in die inhaltliche Gestaltung
+ Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
+ Ihr Logo erscheint in Anzeigen der Medienpartner

Auf dem Kongress:
+ Sie erhalten 4 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
Frauke Berchem, Tel. +49 (0)2421 12177-12, berchem@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Anmeldung zum 28. MCC-Kongress

Zukunftsmarkt ALTERSVORSORGE 2027

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

☐ **Ja,** ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 1.995,-** (pro Person) am 6. und 7. April 2027 teil.

☐ **Ja,** ich/wir nehme(n) am Kongress zum ***Sonderpreis** von € **995,-** (pro Person) am 6. und 7. April 2027 teil.

☐ **Ja,** ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.395,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

☐ **Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** zzgl. Versand bestellen. (zzgl. gesetzl. USt.) (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).

☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

2

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

3

Titel, Name | Vorname

Position | Abteilung

Firma

Adresse

PLZ, Ort, Land

Telefon

E-Mail

Datum | Unterschrift u. Firmenstempel

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:
Der **Zukunftsmarkt AltersVorsorge** ist der herausragende Fachkongress für alle Themen des AltersVorsorgemarktes. Top-Referenten aus Banken, Versicherungen, Politik und Unternehmen erläutern Ihnen Neues und vermitteln Ihnen ihre Erfahrungen aus Theorie und Praxis. Ein anspruchsvoller Kongressrahmen mit gemeinsamer Abendveranstaltung unterstreicht das Besondere am **Zukunftsmarkt AltersVorsorge** – Ein Szenetreff für Experten und Kenner des gesamten AltersVorsorgemarktes, den Sie nicht verpassen sollten.

Teilnahmegebühr Präsenz: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken u. kleinen Snacks beträgt pro Person:

€ 1.795,- bei Anmeldung bis zum 30. November 2026 **Sie sparen € 200,-**
€ 1.895,- bei Anmeldung bis zum 31. Dezember 2026 **Sie sparen € 100,-**
Danach **€ 1.995,-**
Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

***Sonderpreis: € 995,-** (zzgl. gesetzl. USt.) pro Person für Unternehmen, die nicht der Finanzbranche angehören sowie keine Unternehmensberatungen oder IT-Dienstleister sind – der Sonderpreis gilt sowohl für die Präsenz- als auch Onlineteilnahme.

Teilnahmegebühr Online: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt pro Person: **€ 1.395,-**

Teilnahmebedingungen:
Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 – Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

Bitte beachten Sie: Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 6. März 2027 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 6. März 2027 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.
MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internetprovidern oder anderen Serviceanbietern leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.
Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmsbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

Termin und Veranstaltungsort:
Der Kongress findet statt am 6. und 7. April 2027 im
DoubleTree by Hilton Berlin Ku'damm
Los-Angeles-Platz 1 · 10789 Berlin · Telefon: +49 30 21270

Zimmerpreis: € 159,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:
Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC".

Datenschutz:
Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite www.zukunftsmarkt-altersvorsorge.info/datenschutzbestimmungen/.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:
MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a
52351 Düren
Telefon: **+49 (0)2421 12177-0**
E-Mail: **mcc@mcc-seminare.de**
Internet: **www.mcc-seminare.de**

Beste Bildung für den Vertrieb. Die Versicherungswirtschaft 2027 – gut beraten – MCC - Management Center of Competence – Zertifizierter Bildungsdienstleister

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen weiter.

ZAV2027_StD_V4-muw