

# Zukunftsmarkt 2026 ALTERSVORSORGE

**VORANKÜNDIGUNG**

– Aktuelle Entwicklungen in einem dynamischen Markt –

17. und 18. März 2026 in Berlin



## Ihre Moderatoren:



**Prof. Dr. Martin Werding**

Ruhr-Universität Bochum,  
Mgl. d. Sachverständigenrates  
d. Bundesregierung



**Dr. Michael Karst**

Managing Director, Leiter Legal,  
Tax, Accounting, Retirement,  
WTW



## Informieren Sie sich aus erster Hand:

- Gesetzliche Rente
- Private AltersVorsorge
- Betriebliche AltersVorsorge

## Keynotes:



**Michael Schrodi**

© Bundesministerium der Finanzen  
/ Photothek

Parlamentarischer  
Staatssekretär,  
Bundesmin. d. Finanzen



**Carsten Linnemann**

MdB, Generalsekretär,  
CDU



## Große politische Diskussionsrunde



**DIE LINKE.**



Mit freundlicher Unterstützung von:



**Deutscher  
bAV-Preis  
2026**

Informationen unter  
[deutscher-bav-preis.de](http://deutscher-bav-preis.de)





## Ihre Moderatoren:



**Prof. Dr. Martin Werding**

Ruhr-Universität Bochum,  
Mgl. d. Sachverständigenrates  
d. Bundesregierung



**Dr. Michael Karst**

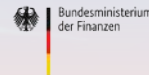
Managing Director, Leiter Legal,  
Tax, Accounting, Retirement,  
WTW



**Michael Schrodi**

© Bundesministerium der Finanzen  
/ Photothek

Parlamentarischer  
Staatssekretär,  
Bundesmin. d. Finanzen



**Carsten Linnemann**

MdB, Generalsekretär,  
CDU



## Ihre weiteren ExpertenInnen:



**Gundula Roßbach**

Präsidentin, Deutsche  
Rentenversicherung Bund



**Beate Petry**

© Deutsche Rentenversicherung  
Bund / Fotograf P. Weiler

Vorstandsvors.,  
BASF Pensionskasse



**Prof. Dr. Dr. h.c. Bert Rürup**

ehem. Vors. d. Sachverständigenrates  
d. Bundesregierung; Präsident  
Handelsblatt Research Institute



**Hermann-Josef Tenhagen**

(Foto: Kirsten/Finanztip)

Chefredakteur und  
Geschäftsf., Finanztip



**Johannes Hoffmann**

Ltr. Produktmanagement  
Vorsorge, Vermögen und digitale  
Lösungen, Union Investment  
Privatfonds GmbH



**Thomas Richter**

Hauptgeschäftsf.,  
BVI



**Dr. Monika Queisser**

Ltr. Abteilung  
Sozialpolitik, OECD



**Michael Heinz**



**Dr. Volker Priebe**

Vorstand, Allianz  
Lebensversicherung



**Hanne Borst**

Head of Retirement  
Germany, WTW



**Alexander Gunkel**

Mgl. d. Hauptgeschäftsf.,  
BDA



**Julia Wiens**

© BaFin/Matthias Sandmann

Exekutivdirektorin,  
BaFin



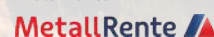
**Maximilian Beck**

Vorstandsvorsitzender,  
IDEAL Versicherung



**Hansjörg Müllerleile**

Geschäftsf.,  
Metallrente



**Michael Littig**

Vorstand, teckpro AG



**Ingo Schäfer**

Referatsleiter Alterssicherung  
und Rehabilitation,  
Deutscher Gewerkschaftsbund



**Jörg Asmussen**

Hauptgeschäftsf.,  
Geschäftsf. Mgl. d.  
Präsidiums, GDV



**Oliver Wibbe**

Geschäftsf.,  
SPS Germany GmbH



**Dr. Peter Schwark**

Sprecher,  
DIA



**Martin Gattung**

Gründer und Geschäftsf.,  
Aeiforia GmbH



u.v.a.

# Große rentenpolitische Diskussionsrunde:



**Marc Biadacz**

MdB, Obmann im Ausschuss für Arbeit und Soziales, CDU



**Annika Klose**

MdB, Obfrau im Ausschuss für Arbeit und Soziales, SPD (angefragt)



**Sarah Vollath**

MdB, Mgl. im Ausschuss f. Arbeit u. Soziales, Die Linke



**Ulrike Schielke-Ziesing**

MdB, Mitglied d. Arbeitskreises Arbeit u. Soziales, AFD



**Prof. Dr. Armin Grau**

MdB, Sprecher f. Arbeit u. Soziales, Bündnis 90/Die Grünen



## Grußwort:

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,



der **27. Zukunftsmarkt Altersvorsorge** 2026 findet etwa ein Jahr nach der Bundestagswahl statt, mit der Besonderheit, dass in dieser Legislaturperiode auch über den Umgang mit der vielfach diskutierten und resümierten **Demographiefalle** zu befinden ist - sind wir doch endlich an der Schwelle angelangt, wo die Babyboomer in Rente gehen!

Wir wissen alle, es gibt für die Politik lediglich 5 Stellschrauben:

- **Geringere Rentenhöhe**  
→ „will kein Rentner“
- **Höhere Rentenbeiträge**  
→ „wollen weder Arbeitgeber noch Arbeitnehmer“
- **Erhöhung des Renteneintrittsalters**  
→ „wollen wenige Arbeitnehmer, aber...“
- **Erhöhung d. Zuschüsse aus Bundesmitteln**  
→ „wollen alle Betroffenen, aber keine langfristige Lösung“
- **Erweiterung des Versichertenkreises**  
→ „es fehlt der politische Wille und Widerstand d. Betroffenen“

Wünschenswert wäre die Erschaffung eines neuen Rentensystems - quasi auf der grünen Wiese! Doch fehlt der Politik weder der Mut hierzu, noch der Mut zu anderen merkwürdigen Innovationen?!

Die Private und die betriebliche Altersvorsorge sollen gestärkt werden! **Aktiv-Rente** und **Frühstart-Rente** sind im Kommen! Reicht dies aus? Wahrscheinlich nicht!

Was tun? Wohin geht die Reise? → Der kommende **Zukunftsmarkt Altersvorsorge** legt den Finger in die Wunden und erörtert mit Ihnen mögliche Lösungsszenarien.

Das äußerst erfolgreiche Kongresskonzept **Zukunftsmarkt Altersvorsorge** wird moderiert von Professor Dr. Martin Werding (Mgl d. Sachverständigenrates) und Dr. Michael Karst, (WTW).

Viele Top-Experten und -Expertinnen stehen Ihnen auf dem nächsten **Zukunftsmarkt Altersvorsorge** für Vorträge und Diskussionen zur Verfügung.

Die **große politische Diskussionsrunde** mit allen rentenpolitischen Sprechern und Sprecherinnen der Bundestagsfraktionen wird diesen einmaligen Kongress für den Altersvorsorgemarkt abrunden.

Sichern Sie sich Ihren **Wissensvorsprung!** Es lohnt sich.

Melden Sie sich deshalb jetzt an und nutzen Sie noch Ihren besten **Frühbucherrabatt**.

Mit den besten Wünschen für eine angenehme Vorweihnachtszeit!

Hartmut Löw  
Geschäftsf. Partner, MCC



- **Politik, Regulatorik, GRV und Gesamtwirtschaft**

Wie politische Leitplanken, Demografie und Kapitalmarkt die Alterssicherung bis 2035 prägen

- **Europa und Aufsicht**

Internationale Perspektiven, Regulierungstrends und der Einfluss europäischer Vorgaben auf Produkte und Kapitalanlage

- **GRV und bAV: Arbeitgeber vs. Arbeitnehmer?**

Zwei Seiten einer Medaille:

Belastung, Fairness und Verantwortung im modernen Alterssicherungssystem

- **Produktdesign und Kapitalanlage**

Garantien, ETFs und moderne Portfolios:

Innovationen für eine effiziente, verständliche Altersvorsorge

- **Versicherungslogik vs. Fondslogik**

Stabilität vs. Rendite:

Welches Modell liefert langfristig mehr – und für wen?

- **Digitalisierung der Vorsorgepraxis**

Von DRÜ bis KI:

Wie digitale Systeme Entscheidungen verbessern und Vertrauen schaffen

- **Attraktivität der bAV – Aktuelle Herausforderungen**

Erfolgsfaktoren, Stolpersteine und praxisbewährte Modelle für eine funktionierende betriebliche Versorgung

- **Innovative Praxisbeispiele in der bAV**

Best Practices im Schnellformat:

Erfolgreiche Umsetzungsideen, die tatsächlich Wirkung entfalten

- **Kunde und Vertrieb**

Klare Produkte, klare Beratung:

Was Kunden 2026 erwarten – und wie Vertrieb Vertrauen schaffen kann

- **Große politische Diskussionsrunde**

Reformrealität 2026:

Was ist machbar? Was ist finanzierbar? Was ist generationengerecht?

Werden Sie

# Kooperations-PartnerIn...

**...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen vor, während und nach dem Kongress.**

Der **Zukunftsmarkt AltersVorsorge<sup>2026</sup>** steht nunmehr im **27. Jahr** als exklusive Plattform für den professionellen Erfahrungsaustausch von ExpertenInnen im gesamten AltersVorsorgemarkt.

Auch im nächsten Jahr werden Sie wieder von hochkarätigen ReferentenInnen aus der Branche über aktuelle Entwicklungen und essenzielle Themen rund um das Thema **AltersVorsorge** informiert. Erleben Sie zwei inhaltreiche Tage und nutzen Sie außerdem die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auszubauen.

Der **Zukunftsmarkt AltersVorsorge<sup>2026</sup>** wird als **Hybridveranstaltung** angeboten. Damit haben unsere Teilnehmer und Teilnehmerinnen die Wahl - wie gewohnt - vor Ort an der **Präsenzveranstaltung** teilzunehmen oder **virtuell per Livestream** auf ihrem persönlichen Endgerät.

Das eröffnet natürlich auch unseren KooperationspartnerInnen eine Vielzahl von neuen Möglichkeiten, mit ihrer Zielgruppe eben **vor Ort** und **virtuell** zu kommunizieren.

Die per se schon starke Medienwirkung des **Zukunftsmarktes AltersVorsorge<sup>2026</sup>** wird mit innovativen Features nochmals verstärkt.

MCC bewirbt den **Zukunftsmarkt AltersVorsorge<sup>2026</sup>** über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen. Direct-Mailings, Anzeigen und Beilagen in Fachzeitschriften sowie Fax- und E-Mailshots tragen zu einer breiten und tiefen **Kommunikationswirkung** bei. Dabei wird auch besonderer Wert auf die **Online-Vermarktung** via Social Media und affiner Kanäle gelegt. MCC informiert den anvisierten Teilnehmerkreis branchenweit in Deutschland, Schweiz, Österreich, Luxemburg und Liechtenstein.

Als aktive(r) KooperationspartnerIn/SponsorIn des **Zukunftsmarktes AltersVorsorge<sup>2026</sup>** haben Sie ungeahnte Möglichkeiten, neue Kontakte zu generieren und bestehende Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Die intensive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über diverse Communication-Channels.

**Treffen Sie Ihre ExpertenInnen und MeinungsführerInnen am „Point of Action“.**





## Informationen für KooperationspartnerInnen

### Level 1 – Partner

€ 3.900,-

#### Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche (max. 6m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Kongressumfeld
  - + Ihr Logo und Kurzdarstellung auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
  - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
  - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

### Level 2 – Partner

€ 6.900,-

#### Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre
  - + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
  - + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen (max. 10 Seiten)
  - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
  - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

### Level 3 – Partner

Preis auf Anfrage

#### Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
  - + Einbeziehung in die inhaltliche Gestaltung
  - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
  - + Ihr Logo erscheint in Anzeigen der MedienpartnerInnen
- Auf dem Kongress:**
- + Sie erhalten bis zu 4 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

**Nutzen Sie Ihre Chance!**

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

**Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:**

Name:	Vorname:	
Funktion:	Bereich:	
Firma:		
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für KooperationspartnerInnen erhalten Sie von:  
Christina Adenäuer, Tel. +49 (0)2421 12177-19, Fax +49 (0)2421 12177-27, [adenaeuer@mcc-seminare.de](mailto:adenaeuer@mcc-seminare.de)  
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)

# Zukunftsmarkt 2026 ALTERSVORSORGE

(alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von € 1.995,- (pro Person) am 17. und 18. März 2026 teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zum **\*Sonderpreis** von € 995,- (pro Person) am 17. und 18. März 2026 teil.
- ☐ **Ja**, ich/wir melden uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von € 1.395,- zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- ☐ **Buy 2 – Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- ☐ Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 395,- zzgl. Versand bestellen. (zzgl. gesetzl. USt.) (Vorträge, sofern durch die ReferentenInnen freigegeben).
- ☐ Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

1	
Titel, Name	Vorname
Position	
Abteilung	
2	
Titel, Name	Vorname
Position	
Abteilung	
3	
Titel, Name	Vorname
Position	
Abteilung	
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

## Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**MCC - The Communication Company**  
**Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren**  
**Telefon: +49 (0)2421 12177-0**  
**Telefax: +49 (0)2421 12177-27**  
**E-Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)**  
**Web: [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)**



Find us on Facebook!  
[www.facebook.com/MCCSeminare](https://www.facebook.com/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
 MCCSeminare

Beste Bildung für den Vertrieb.  
 Die Versicherungswirtschaft

2026

gut  
beraten

MCC -  
 Management Center of Competence

Zertifizierter Bildungsdienstleister

## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Der **Zukunftsmarkt AltersVorsorge** ist der herausragende Fachkongress für alle Themen des AltersVorsorgemarktes. Top-ReferentenInnen aus Banken, Versicherungen, Politik und Unternehmen erläutern Ihnen Neues und vermitteln Ihnen ihre Erfahrungen aus Theorie und Praxis. Ein anspruchsvoller Kongressrahmen mit gemeinsamer Abendveranstaltung unterstreicht das Besondere am **Zukunftsmarkt AltersVorsorge** – Ein Szenetreff für ExpertenInnen und KennerInnen des gesamten AltersVorsorgemarktes, den Sie nicht verpassen sollten.

## Teilnahmegebühr Präsenz: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken u. kleinen Snacks beträgt pro Person:

€ 1.795,- bei Anmeldung bis zum 15. Dezember 2025 **Sie sparen € 200,-**  
 € 1.895,- bei Anmeldung bis zum 31. Dezember 2025 **Sie sparen € 100,-**  
 Danach € 1.995,- Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

**\*Sonderpreis: € 995,-** (zzgl. gesetzl. USt.) pro Person für Unternehmen, die nicht der Finanzbranche angehören sowie keine Unternehmensberatungen oder IT-Dienstleister sind – der Sonderpreis gilt sowohl für die Präsenz- als auch Onlineteilnahme.

## Teilnahmegebühr Online: (alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt pro Person: € 1.395,-

## Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 – Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können am Kongress nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf dem Kongress gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 17. Februar 2026 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 17. Februar 2026 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei InternetprovidernInnen oder anderen ServiceanbieternInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmernInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 17. und 18. März 2026 im  
**DoubleTree by Hilton Berlin Ku'damm**  
 Los-Angeles-Platz 1 · 10789 Berlin · Telefon: +49 30 21270  
 Zimmerpreis: € 179,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

## Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter folgendem Link:

<https://eventsathilton.com/show/69048d9f901b929b09b58165>

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite [www.zukunftsmarkt-altersvorsorge.info/datenschutzbestimmungen/](http://www.zukunftsmarkt-altersvorsorge.info/datenschutzbestimmungen/).

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**